

Neue Werbeform für Video Player

TFT erweitert Video Player um EyeWonder Framework

München, 03. Dezember 2008 – InlineAds werden ab sofort im Video Player von TOMORROW FOCUS Technologies ausgeliefert. Die Firma EyeWonder liefert hierfür das Framework, das TFT in seinen Player implementierte. Das Video Werbeformat ist als Overlay über das eigentliche Video vom User steuerbar. Mit den InlineAds optimiert TOMORROW FOCUS Technologies die Werbemöglichkeiten in Video Playern.

Ab sofort geschieht die Werbeauslieferung im TFT Video Player auch non-linear. Auf Basis des EyeWonder-Frameworks realisierte TOMORROW FOCUS Technologies ein für den Video Player neues InlineAd-Werbeformat. Der für die Werbung zuständige Code ist nicht mehr Bestandteil des Video-Players. Es wurde eine eigenständige Ad-Komponente entwickelt, welche vom Video Player dynamisch nachgeladen wird. Beim neuen InlineAd läuft die Werbung nun parallel als Overlay über dem eigentlichen Video ab. Konsumenten können so selbst entscheiden, ob sie die Werbung mit Hilfe der individuellen Bedienelemente sehen möchten oder nicht. Dann bleibt lediglich ein TickerAd im Video bestehen. Aktiviert der User das TickerAd, reagiert das eigentliche Video flexibel auf die Veränderungen des Werbeformats, der Player pausiert, wenn der User die Werbung aktiviert, bzw. läuft weiter, sobald der User die Werbung wieder deaktiviert oder sie durchgelaufen ist.

Das neue Werbeformat wurde exklusiv von EyeWonder für TOMORROW FOCUS entwickelt. „Anbieter von Online-Videos können in Zukunft neben den effektiven linearen Formaten wie Pre- Mid- und Post-Rolls ihr Angebot um non-lineare Werbung wie Bugs und Ticker erweitern und damit zusätzliches Wertschöpfungspotenzial generieren“, so Ken Gitzen, Deutschlandchef von EyeWonder.

TFT realisierte die Umsetzung in Adobe Flash ActionScript3. Da die neue Ad-Komponente als eigenständige Lösung implementiert wurde, ist sie nicht nur in dem von der TFT entwickeltem Flex3 Video Player, sondern in beliebig anderen geeigneten Video Player Lösungen einsetzbar. Die Lösung wurde bewusst auf Open Source aufgesetzt. Auf diese Weise können Werbeformate unterschiedlicher Werbepartner unabhängig vom Ad Server ausgeliefert werden.

Das leistungsfähige Video-Framework ermöglicht dabei die Integration von herkömmlichen und innovativen Werbeformaten. Das Framework unterstützt darüber hinaus ein Statistiksystem, welches dem Kunden detaillierte Informationen über die Akzeptanz der Werbung beim Konsumenten liefert.

Siegfried Kunz, Geschäftsführer von TOMORROW FOCUS Technologies: "Dank des neuen Frameworks haben unsere Kunden nun die Möglichkeit über die Videoauswahl hinaus zu entscheiden, welche Art von Werbung sie im Video Player einstellen möchten. Weiterer Vorteil ist, dass Werbeplätze, die nicht direkt vom AdTech-Server bedient werden von einem 3rd Party Anbieter automatisch angesteuert und so Restplätze aufgefüllt werden können."

Über die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Lösungen. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Webseiten mit hochwertigen redaktionellen Inhalten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online, BUNTE Online oder PLAYBOY.de, aber auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online, dem Schweizer Ringier Verlag und dem Kronen Verlag aus Österreich.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Als einer der führenden Medienanbieter von Internetprodukten in Deutschland vereint diese die Geschäftsbereiche Portal, E-Commerce und Technologies unter ihrem Dach.

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de