

Doppelschlag der TOMORROW FOCUS AG:

BUNTE Online und IVYworld.de mit neuer Technik und Vermarktung

München, 23. November 2007 - Die TOMORROW FOCUS AG brachte in dieser Woche zwei neue Webseiten ins Netz. BUNTE Online erscheint jetzt unter der eigenen URL www.bunte.de. IVYworld.de startet als neues Online-Lifestyle-Magazin im Web. Die Vermarktung der Seiten verantwortet der Geschäftsbereich Sales der TOMORROW FOCUS AG. Die Technik kommt von TOMORROW FOCUS Technologies.

Zwei Webseiten, wie sie unterschiedlicher nicht sein könnten, und das in nur knapp drei Monaten. Die Projektteams beider Firmen arbeiteten auf Hochtouren und brachten beide Seiten pünktlich zum Launchtermin an den Start.

BUNTE Online ist der erste Auftritt einer großen Webseite auf Basis von HPS, das von TOMORROW FOCUS Technologies entwickelte Content Management System (CMS) für Hochlastwebseiten, der sich am XHTML-Strict Standard orientiert.. In enger Zusammenarbeit mit dem BUNTE Online Team wurde das Content Management System so konzipiert, dass BUNTE unabhängig von der technischen Infrastruktur eigenständig das Layout und das Frontend entwerfen konnte. Zusätzlich wurde dem Team die einfache Ergänzung um eigene Scripte oder Flashanwendungen zur Erweiterung der Site ermöglicht. Freie Redakteure können dank des integrierten „Kolumnen-Packages“ ortsunabhängig Artikel beisteuern, ohne dass sie sich um die Bestückung des CMS oder das Layouten der Seite selbst kümmern müssen. Das Hosting und Operating liegt ebenso in den Händen der TOMORROW FOCUS Technologies.

Bei www.ivyworld.de dreht sich neben dem großen journalistischen Angebot alles um das Thema Community in Form des Mitmach-Web 2.0. Neben der klassischen Forumsfunktionalität steht das Multiuser-Blogging-System von Wordpress™ im Vordergrund, mit Hilfe dessen ausgewählte Poweruser ihren eigenen Seitenbereich mit eigenem Login pflegen können. Die Beiträge erscheinen integriert in den Redaktionsbereichen im IVYworld-Design. Das Screendesign der Webseite stammt aus den Federn von TOMORROW FOCUS Technologies, die sich im externen Pitch gegen die Konkurrenz durchgesetzt hat. Im Bereich IVY-TV können Redakteure Videos aller Formate hochladen, die dann durch einen Video-Audio-

Konverter in Flash konvertiert werden. Für das Hosting und Operating ist ebenfalls TOMORROW FOCUS Technologies verantwortlich.

Neben der Technik übernimmt die TOMORROW FOCUS AG die Vermarktung beider Webseiten.

„Das reichweitenstarke, redaktionelle Angebot von BUNTE Online passt hervorragend zur Portfoliostrategie der TOMORROW FOCUS AG. Ebenso der Start von IVYworld, der unser Markenportfolio um eine neue Zielgruppe erweitert“, so Christoph Schuh, Vorstand für Sales und Marketing bei der TOMORROW FOCUS AG.

Kunden der TOMORROW FOCUS AG profitieren zukünftig von heute schon über 11,5 Mio. Unique Usern laut AGOF. Für BUNTE Online rechnet der Vermarkter mit einem Werbe-Anteil von über 1 Million Unique Usern im Monat.

BUNTE Online ist der Internetauftritt von Europas größtem People Magazin BUNTE, das in der Burda People Group verlegt wird. BUNTE Online zeichnet sich durch die stets aktuelle Berichterstattung im Bereich Stars, Society, Adel und Szene aus. Mit über 30 Millionen Page Impressions nach IVW im Monat Oktober ist BUNTE das größte Online-People-Portal in Deutschland. Im T-Online-Verbund brachte es die Webseite monatlich auf mehr als 1,1 Millionen Unique User und gehörte somit schon vor dem Relaunch zu einer der beliebtesten People-Webseiten in Deutschland.

IVYworld.de ist das neue „grüne Lifestyle“ Magazin der Verlagsgruppe Milchstrasse, einem Unternehmen der BURDA LIFESTYLE COMMUNITY. Das Online-Portal wird ab Ende November testweise von einer Printausgabe in einigen ausgewählten Verkaufsstellen begleitet. Beide Medien richten sich an die sogenannte „LOHAS“-Zielgruppe: „Lifestyle of Health und Sustainability“ meint dabei eine Gruppe lebensbejahender Konsumenten, die Wert auf Stil, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit legen. User haben dank der IVYworld.de-Community aktiv die Möglichkeit eigene Ideen für eine „bessere Welt“ beizusteuern. Zur Belohnung winkt ein CO2-Zertifikat, das die Einsparung von Kohlendioxid im Rahmen von Klimaschutzprojekten garantiert. In den ersten Monaten läuft das Portal werbefrei.

Über die TOMORROW FOCUS Technologies:

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Dienstleistungen und ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die börsennotierte Aktiengesellschaft bündelt die Bereiche Portal, Sales und Technik unter einem Dach. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Hochlastwebseiten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online und Playboy.de, wie auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online oder dem Ringier und Krone Verlag.

Über die TOMORROW FOCUS AG:

Die TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Sie publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden. Darüber hinaus vermarktet die TOMORROW FOCUS AG attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner. Nach Page Impressions (über 850 Millionen Seitenabrufe pro Monat) zählt die TOMORROW FOCUS AG derzeit zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW 8/2007).

Des Weiteren entwickelt, realisiert und betreibt die TOMORROW FOCUS AG anspruchsvolle Internet-, Intranet- und Extranet-Lösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen.

Die TOMORROW FOCUS AG ist außerdem mehrheitlich am Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HolidayCheck sowie am Premium-Partnervermittlungsportal ElitePartner beteiligt.

Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603
E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de
www.tomorrow-focus-technologies.de

Pressekontakt TOMORROW FOCUS AG:

Armin Blohmann
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-1256
Fax : +49 (0) 89 9250-2403
E-Mail: a.blohmann@tomorrow-focus.de
www.tomorrow-focus.de