

AMICA Online frisch gestylt

## TOMORROW FOCUS Technologies relaucht Webauftritt des Modemagazins AMICA

München, 13. März 2008 - AMICA Online glänzt mit neuen Funktionen in frischem Look. Neben hochwertigen, redaktionellen Inhalten rund um die exklusive Themenwelt von Fashion und Beauty bietet das Portal seinen modebewussten Userinnen nun auch Mitmach-Optionen. Interaktive Anwendungen wie der Beauty-Coach betonen die markengerechte Web-2.0-Ausrichtung.

Eine intuitiv bedienbare Seitenführung bringt die bildstarken, redaktionellen Inhalte rund um Mode, Beauty und Lifestyle noch besser zur Geltung. Eigen produzierte Videoformate ergänzen die Themen und werden in einem neuen Videoplayer mit High-Quality-Vollbildmodus präsentiert.

Neben neuem Layout und verbesserter Usability bietet das Frauen-Portal seinen modebewussten Leserinnen nun auch kompetente Orientierungshilfen: Ihren persönlichen Bereich finden Fashionistas in der AMICA-Community „My Style“. Auf der Seite stöbern, ein eigenes Profil anlegen oder die neuen Styling-Applikationen nutzen – die Neugier der Leserinnen wird belohnt. Zu den Highlights zählt hier der Beauty-Coach. Mit diesem Styling-Tool können Userinnen Frisuren, Make-up-Looks und Accessoires am eigenen Foto ausprobieren, speichern und von der Community bewerten lassen.

Der „Friseurfinder“ mit Kartenfunktion lädt zum Austausch über die besten Friseursalons der Stadt ein. Eine integrierte Suche nach Städten, Postleitzahlen oder auch bestimmten Angeboten hilft bei der Wahl des zukünftigen Lieblings-Stylisten. Die Nutzerinnen können die Salons außerdem bewerten oder ihre eigenen Geheimtipps eintragen.

Im Bereich „In & Out“ ergänzen sich redaktionelle Bewertungen und User-Meinungen rund um aktuelle Mode-Highlights und Events. Ob interaktive Foto-Votings, Umfragen oder Bilderduelle – hier bietet AMICA Online jede Menge Mitmach- und Bewertungsoptionen. Neben dem Kult-Blog

„Stil-Spionin“ oder dem „Lustobjekt“ nimmt nun auch die neue Schuh-Kolumne „Willst du mit mir gehen?“ regelmäßig Trends unter die Lupe.

Mit der Neugestaltung setzt die TOMORROW FOCUS Portal GmbH die Verjüngungskur ihrer Webseiten fort. Nach den Internetauftritten von Max.de, Fitforfun.de und Amica.de folgen noch im ersten Halbjahr die neuen Angebote von Cinema.de und TV-Spielfilm.de. Alle Relaunches werden von TOMORROW FOCUS Technologies umgesetzt.

**Über die TOMORROW FOCUS Technologies:**

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Lösungen und ist. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Webseiten mit hochwertigen redaktionellen Inhalten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online, BUNTE Online oder PLAYBOY.de, aber auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online, dem Schweizer Ringier Verlag und dem Kronen Verlag aus Österreich.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329), München, zählt zu den führenden börsennotierten Internet-Konzernen Deutschlands und ist in den drei Geschäftsbereichen Portal, E-Commerce und Technologies aktiv.

**Pressekontakt:**

TOMORROW FOCUS Technologies GmbH  
Jessica Stürer  
Steinhauser Str. 1+3  
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: [j.stueer@tomorrow-focus.de](mailto:j.stueer@tomorrow-focus.de)

[www.tomorrow-focus-technologies.de](http://www.tomorrow-focus-technologies.de)