

TOMORROW FOCUS Technologies realisiert Relaunch von TOMORROW.de mit Social Link-Community

München, 22. Oktober 2008 – Nach dem erfolgreichen Relaunch des Magazins TOMORROW Anfang 2008 startete jetzt die Neuauflage der Webseite TOMORROW.de. TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) zeichnete für die technische und grafische Umsetzung des Online-Auftritts verantwortlich. Besonderes Feature ist die große Link-Community, in der Leser ihre Link-Vorschläge sammeln und in Listen ablegen und publizieren können - weitere Applikationen folgen.

Als Komplettanbieter hat die TFT in diesem Projekt die Beratung, grafische Kreativarbeit, technische Realisierung und das Hosting der Webseite übernommen. Zur Umsetzung des Relaunches entschied sich TOMORROW FOCUS Technologies für ein Open Source System, da dieses dank eines leichtgewichtigen Frameworks agile Entwicklungszyklen erlaubt.

Das Backend beinhaltet das freie JavaScript-Framework jQuery, das die Entwicklung von JavaScript-Features mittels CSS-basierten Selektoren stark vereinfacht. „TOMORROW.de kann die zahlreichen AJAX-Funktionen daher mit erfreulich geringem und damit natürlich übersichtlichem Source-Code abdecken. Die Lade- und Verarbeitungszeit des Browsers wird verbessert und der geschriebene Code lässt sich einfacher lesen“, so Thomas Stark, Senior Webdeveloper der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH.

Über TOMORROW FOCUS Technologies:

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Lösungen und ist. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Webseiten mit hochwertigen redaktionellen Inhalten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online, BUNTE Online oder PLAYBOY.de, aber auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online, dem Schweizer Ringier Verlag und dem Kronen Verlag aus Österreich.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329),

München, zählt zu den führenden börsennotierten Internet-Konzernen Deutschlands und ist in den drei Geschäftsbereichen Portal, E-Commerce und Technologies aktiv. Im Geschäftsbereich Portal sind die redaktionellen Eigenmarken FOCUS Online, AMICA Online, CINEMA Online, FITFORFUN Online, MAX Online und TV SPIELFILM Online sowie die Vermarktung bekannter Webseiten gebündelt. Der Geschäftsbereich E-Commerce umfasst das Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HolidayCheck, das Premium-Partnervermittlungsportal ElitePartner, das führende deutsche Männer-Lifestylemagazin Playboy und die Beteiligung am Werbemarktplatz Adjug. Im Geschäftsbereich Technologies bieten die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH und CELLULAR GmbH umfassende IT-Dienstleistungen für das stationäre und mobile Internet.

Pressekontakt:

TOMORROW FOCUS Technologies GmbH

Jessica Stür

Steinhauser Str. 1+3

81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de