

Pressemitteilung

User Generated Content lädt zum Mitmachen ein
TOMORROW FOCUS Technologies realisiert Relaunch für FIT FOR FUN Online

München, 18. Juli 2007

Animierte Homepage-Teaser, klares, aufgeräumtes Design – so präsentiert sich das neue FIT FOR FUN Online seinen Nutzern. Diese werden in Zukunft auf Deutschlands populärster Fitness-Website eine noch größere Rolle spielen: Im personalisierbaren Bereich „planet fit“ können User Studios, Laufstrecken oder Trainingspartner suchen und selbst eintragen. Auch die in AJAX umgesetzten Bewertungs- oder Kommentarfunktionen sorgen dafür, dass redaktioneller nun fließend in usergenerierten Content übergeht.

TOMORROW FOCUS Technologies hat der Webseite eine technische sowie grafische Generalüberholung verpasst: Die Navigation wanderte in den Kopf der Webseite; im Mittelteil bieten großflächige Teaser viel Platz für Bilder oder Videos. Die intuitive „Aufklapp“-Funktion von Userkommentaren spart Platz und vermeidet lange Ladezeiten. Das Layout wird nun über Cascading Style Sheets (CSS) realisiert, der Werbemittelleinzug per javascript beschleunigt den Seitenaufbau zusätzlich.

Der redaktionelle Bereich von FIT FOR FUN Online wird über ein komplett neues Content Management System verwaltet. Dies erforderte die Migration von mehr als 1.000 Artikeln, die nun in einer PostgreSQL-Datenbank vorgehalten und komprimiert über Apache Webserver ausgeliefert werden. Erstmals wird auf FIT FOR FUN Online auch Video-Content angeboten - auch hier sorgen Apache Videoserver für eine verbesserte Darstellung aller multimedialen Bewegtbildangebote direkt auf der Webseite. Die Zeichencodierung von FIT FOR FUN Online wurde auf UTF-8 umgestellt.

Thomas Mende, Geschäftsführer der Milchstraßen Online-Titel: „Unsere Leser sind aktive Menschen, die durch Mitmachen zu begeistern sind. Deshalb wollten wir ihnen mit Hilfe neuer Applikationen mehr Interaktionsmöglichkeiten bieten. Der Anfang ist gemacht. Die Seite ist viel dynamischer geworden. Auch von der FIT-FOR-FUN-Print-Redaktion kam großes Lob. Alle sind dem Ergebnis unserer Lieblings-Fitness-Seite im Netz sehr zufrieden.“ Und wie heißt es so schön auf www.fitforfun.de: „Während Sie dies lesen, arbeitet die FIT-FOR-FUN-Online-Redaktion bereits mit Hochdruck an weiteren neuen Anwendungen.“

Das Magazin FIT FOR FUN erscheint im Milchstrassen Verlag. Die Webseite wird von der TOMORROW FOCUS AG produziert. Die börsennotierte Aktiengesellschaft bündelt die Bereiche Portal, Sales und Technik unter einem Dach. TOMORROW FOCUS Technologies (TFT), eine 100%-Tochter der TOMORROW FOCUS AG, positioniert sich als unabhängiges Systemhaus für webbasierte IT-Dienstleistungen im Markt. Neben FIT FOR FUN Online betreut TFT weitere Verlagswebseiten, wie z.B. FOCUS Online, auto motor und sport oder Playboy. Hauptgesellschafter ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

www.fitforfun.de

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer

Tel.: (089) 9250-2603

Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de