

TOMORROW FOCUS Technologies launcht digitalen MAX Cityguide

München, 09. August 2007 – Das deutsche Lifestyleportal MAX Online hat seinen Stadtführer, den "MAX CityGuide" runderneuert. Neben den hochwertigen Städte-Tipps der Max-Redaktion aus den wichtigsten Metropolen der Welt, kommt jetzt der User voll zum Zug. Er kann nicht nur MAX-Tipps kommentieren, sondern zusätzlich eigene anlegen, Bilder und Videos dazu hoch laden und detaillierte Bewertungen abgeben.

"Der neue MAX CityGuide kombiniert Inhalte aus der MAX Onlineredaktion mit individuellen Userbeiträgen, ohne diese zu [new_page]vermischen oder zu verwässern. Texte, Bilder und Videos finden oder eigenen Content erstellen - hier entscheidet der User", erklärt Chefredakteur Thomas Mende.

Für eine leichte Handhabung sorgt das neue, moderne Design mit seinen zahlreichen Navigationsmöglichkeiten. Nach dem Motto "ein Klick genügt", kommt der User über die neu implementierte Karte, die Tag-Cloud oder die verbesserte Suchfunktion schnell zum Ziel.

Das neue Screendesign, sowie Technik und Implementierung des Cityguides kommen von TOMORROW FOCUS Technologies (TFT). Neben Konzeption und Programmierung des digitalen Städteführers ist die TFT für das Hosting und reibungslose Operating verantwortlich.

Über TOMORROW FOCUS Technologies

Die TOMORROW FOCUS Technologies (TFT), eine 100%-Tochter der TOMORROW FOCUS AG, positioniert sich als unabhängiges Systemhaus für webbasierte IT-Dienstleistungen im Markt. Neben FIT FOR FUN Online betreut TFT weitere Verlagswebseiten, wie zum Beispiel FOCUS Online, auto motor und sport oder Playboy. Hauptgesellschafter ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stür
Steinhauser Str. 1+3

81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de