

Omniture und TOMORROW FOCUS Technologies kooperieren

TOMORROW FOCUS Technologies und Omniture verkünden strategische Partnerschaft

München, 29. April 2008 – Mit Omniture, einem führenden Anbieter von Software zur Optimierung des Online-Business erweitert TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) sein Leistungsportfolio um einen weiteren Baustein. Zukünftig können Kunden der TFT neben den Consulting-, Design-, Implementierungs- und Hosting- auch von Webanalyse- und Statistik-Dienstleistungen profitieren. Als Spezialist für Web-Dienstleistungen in Verlagen hat TFT die Webanalyse- und Statistik-Services auf die Bedürfnisse redaktioneller Webseiten abgestimmt. Redakteure profitieren so von einer noch besseren Erfolgsstatistik ihres Onlineauftritts.

Als Web-Dienstleister für Verlage ist TOMORROW FOCUS Technologies auf die Umsetzung und Betreuung von redaktionell betriebenen Webseiten spezialisiert. Im Zuge der Partnerschaft mit Omniture profitieren Kunden nun von einem zusätzlichen Feature. Das Statistiksystem von Omniture kann fortan im Online Redaktionssystem HPS verankert werden und wird damit zu einem integrativen Bestandteil im Arbeitsumfeld der Online-Redakteure. Jeder Redakteur hat leichten und schnellen Zugriff auf seine relevante Webstatistik. Die Statistik Services werden auch unabhängig vom Content Management System HPS als Einzeldienstleistung angeboten, da sie problemlos auch zusammen mit anderen Content Management Systemen eingesetzt werden können.

Das „event-gestützte“ Statistik-Modell von Omniture zeigt jede Änderung auf der Webseite die im Content durchgeführt wird an und löst ein Tracking-Modell gemäß IVW-Bestimmungen aus. Das Modell reagiert auf Web 2.0, wie Flash-, Video oder AJAX-Applikationen. Die Zählung der Trackings erfolgt im gesamten System, sowie nach Applikationen aufgeschlüsselt. Der Kunde kann selbst entscheiden, welche Auswertungen er sich auf seinem „Dashboard“ anzeigen lässt, denn jeder User hat die Möglichkeit sich sein personalisiertes „Schwarzes Brett“ zusammenzustellen. Dieses ist durch Drag & Drop einfach zu warten oder zu erweitern.

Siegfried Kunz, Geschäftsführer von TOMORROW FOCUS Technologies: „Durch die Partnerschaft mit Omniture erweitern wir unser Leistungsportfolio und schaffen somit zusätzlichen Nutzen für unsere Kunden.“

Durch die Aufschlüsselung des Seitentraffics können zukünftig gezielt mehr Abrufe und dadurch mehr Nutzer auf eine Webseite geführt werden. Mit den Informationen aus den Dashboards wird eine zielgerichtete Trafficsteuerung ermöglicht, Banner können systematischer platziert werden. Dadurch lässt sich insgesamt die Vermarktbarkeit der Webseite besser planen und Kampagnen können noch genauer gesteuert werden. Auch der Einsatz von Search Engine Marketing (SEM) und Search Engine Optimization (SEO) wird damit noch effektiver.“

Das Tracking-System ist als ASP Modell im Browser lauffähig und kann somit sehr einfach an jedem Arbeitsplatz eingesetzt werden.

Über die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Lösungen. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Webseiten mit hochwertigen redaktionellen Inhalten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online, BUNTE Online oder PLAYBOY.de, aber auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online, dem Schweizer Ringier Verlag und dem Kronen Verlag aus Österreich.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG, Als einer der führenden Medienanbieter von Internetprodukten in Deutschland vereint diese die Geschäftsbereiche Portal, E-Commerce und Technologies unter ihrem Dach.

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de