



TOMORROW FOCUS Technologies relaucht Playboy.de

November, 09.11.2006

TOMORROW FOCUS Technologies GmbH hat die Webseite von Playboy Online www.playboy.de einem technischen Relaunch unterzogen. Auf einer neuen technischen Plattform stehen ab sofort mehr großflächige Bilder, sowie Videos im Fokus der Website. Alle Videos werden im Flash-Format ausgeliefert, wodurch eine optimale Darstellung über alle Browser und Betriebssysteme gewährleistet ist.

Dank der neuen Technik haben die Redakteure von Playboy.de die Möglichkeit, schneller und interaktiver auf ihre User einzugehen. Ab sofort können einzelne Elemente der Seiten von der Redaktion eigenständig verändert und umgesetzt werden. Für den unkomplizierten Austausch von Inhalten mit „Contentpartnern“ steht eine mediendatenbankgestützte XML-Schnittstelle zur Verfügung, die direkt an das CMS angekoppelt ist.

In Anlehnung an Web 2.0 sind darüber hinaus folgende Funktionen auf der Webseite verfügbar: Um die Interaktivität mit den Usern zu erhöhen, haben Nutzer nun die Möglichkeit Bilder zu kommentieren oder über ein so genanntes „Bild-Hotfaktor-Ranking“ über Attraktivitäten mit zu entscheiden. Der geschlossene Bereich bleibt erhalten. Und bietet registrierten Lesern weiterhin Zugang zu den schönsten Frauen der Welt, sowie Einblick hinter die Kulissen des Playboys.

www.playboy.de

Über TFT

TOMORROW FOCUS Technologies positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Dienstleistungen und ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die börsennotierte Aktiengesellschaft bündelt die Bereiche Portal, Sales und Technik von FOCUS Online unter einem Dach. Hauptgesellschafter ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

www.tomorrow-focus-technologies.de

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer

Tel.: (089) 9250-2603

Email: j.stueer@tomorrow-focus.de