

Pressemitteilung

TOMORROW FOCUS Technologies launcht neue Applikation auf Fit For Fun.de

München, 10. Oktober 2007 – Ab sofort kann jeder Fit For Fun-Nutzer seinen eigenen Trainingsplan maßgeschneidert auf seine Bedürfnisse zusammenstellen. Der neue "Personal Trainer" erstellt individuelle Trainingspläne, speichert sie unter dem jeweiligen Benutzerprofil und kontrolliert die Ergebnisse mit Hilfe der Verknüpfung zum Trainingskalender.

Laufen, Radfahren, Triathlon oder Schwimmen - ab sofort können sich Hobbysportler auf www.fitforfun.de persönlich auf sie zugeschnittene Trainingspläne zusammenstellen lassen. Dafür sorgt die neue Applikation „Personal Trainer“, die von der TOMORROW FOCUS Technologies in enger Zusammenarbeit mit der FIT FOR FUN-Redaktion umgesetzt wurde.

Grundlage des "Personal Trainer" sind Workout-Programme von Fitness-Experten wie Laufguru Dr. Thomas Wessinghage oder Schwimmstar Sandra Völker. Online kann man sich diese Pläne nun vielfältig personalisieren: Bevor der Trainingsplan erstellt wird, durchläuft der Benutzer einen integrierten Gesundheitscheck, der je nach Alter und Gewicht individuelle Trainingseinheiten vorschlägt. Per Kalender können Nutzer ihre Bestzeiten abspeichern und so ihre Ergebnisse kontinuierlich verbessern. In Kombination mit verschiedenen Trainingszielen stehen so über 25 Grundprogramme in zahlreichen Varianten zur Verfügung - egal ob es ums Abspecken oder die gezielte Vorbereitung auf Triathlon oder Marathonlauf geht.

Das Magazin FIT FOR FUN erscheint im Milchstrassen Verlag. Die Webseite wird von der TOMORROW FOCUS AG produziert und vermarktet. Die börsennotierte Aktiengesellschaft bündelt die Bereiche Portal, Sales und Technik unter einem Dach.

Über TOMORROW FOCUS Technologies

Die TOMORROW FOCUS Technologies (TFT), eine 100%-Tochter der TOMORROW FOCUS AG, positioniert sich als unabhängiges Systemhaus für webbasierte IT-Dienstleistungen im Markt. Neben FIT FOR FUN Online betreut TFT weitere Verlagswebseiten, wie zum Beispiel FOCUS Online, auto motor und sport oder Playboy. Hauptgesellschafter ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de