

TOMORROW FOCUS Technologies verpasst FOCUS Online neuen Look

München 21. März 2007

Neben einem übersichtlicheren Design, wurde auch das Content Management System von FOCUS Online einem kompletten Relaunch unterzogen. Front- und Backend sind nun noch benutzerfreundlicher.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) hat die technische Architektur von FOCUS Online komplett neu aufgesetzt. Neue Linux-basierte 64 Bit Auslieferungsrechner und optimierte Caching Algorithmen sorgen für eine verbesserte Performance um bis zu 50%. Besucher profitieren von schnelleren Response- und kürzen Wartezeiten beim Aufbau der Webseite. Neben Linux kommen weitere Open Source Komponenten zum Einsatz. Die Datenverwaltung übernimmt eine PostgreSQL-Datenbank. Die Auslieferung erfolgt komprimiert über Apache Webserver. Apache Videoserver sorgen für eine verbesserte Auslieferung aller multimedialen Bewegtbildangebote direkt auf der Webseite. Die Zeichencodierung von FOCUS Online wurde auf UTF-8 umgestellt.

TFT ist neben der technischen Optimierung für das Design der neuen Webseite verantwortlich. Zum Relaunch wurde ein intuitiv leicht zu bedienendes Oberflächenlayout mit neuer Navigationsführung konzipiert, das dem Leser die Benutzerführung durch die Seiten vereinfacht.

Technische Basis ist das von TFT entwickelte Content Management System HPS. In enger Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Technik wurden Wünsche und Anregungen bei der Entwicklung des Systems berücksichtigt und implementiert. Auf diese Weise konnte der Redaktion ein optimal auf sie abgestimmtes Content Management System zur Verfügung gestellt werden: Eingabemasken, Anlage- und Pflegedialoge sind nun noch leichter zu bedienen. Neben der Text- und Bildverwaltung gibt es fortan eine Videodatenbank, die das Einspielen multimedialer Inhalte vereinfacht. Eine erweiterte Archivfunktion verbessert zukünftig das Auffinden gespeicherter Dateien. Korrespondierend zu den redaktionellen Inhalten wurde der neue Werbemittelkatalog der TOMORROW FOCUS AG integriert.

TOMORROW FOCUS Technologies positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Dienstleistungen und ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die börsennotierte Aktiengesellschaft bündelt die Bereiche Portal, Sales und Technik von FOCUS Online unter einem Dach. Hauptgesellschafter ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

www.focus.de
www.tomorrow-focus.de

Pressekontakt TOMORROW FOCUS Technologies GmbH:

Jessica Stüer
Tel.: (089) 9250-2603
Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de

www.tomorrow-focus-technologies.de