



Success Story VAUDE

TOMORROW FOCUS Technologies realisiert Online-Strategie für VAUDE: Internet, Intranet und Extranet auf einer Plattform

Unternehmen

Die VAUDE Unternehmensgruppe ist ein namhafter Outdoor-Ausrüster und Freizeitartikel-Spezialist. Mit innovativen, funktionellen und hochwertigen Produkten nimmt die VAUDE einen Spitzenplatz unter den führenden Herstellern für Bergsportequipment ein. VAUDE zählt über 1000 Mitarbeiter an mehr als 30 Standorten weltweit.

Anforderungen

Zielsetzung bei VAUDE war es, sämtliche strategischen Konzepte für webbasierte Informationen, Prozesse und Handel auf einer Plattform zu realisieren. Gleichzeitig sollten der Umsatz über das Netz signifikant gesteigert werden und durch Prozessoptimierungen Kosten reduziert werden. Auch die Anbindung der weltweit verteilten Standorte war ein wesentliches Ziel bei VAUDE.

Ziele von Internet, Intranet und Extranet bei VAUDE

Internet	Extranet	Intranet
<i>Endkundenportal</i>	<i>Händlerplattform</i>	<i>Mitarbeiterportal</i>
Bestellmöglichkeit	24x7 Bestellungen	Unternehmensinformationen
Kundenservice	Händlerservice	Prozessoptimierung
E-Commerce	E-Commerce	Kosteneinsparung

Lösung

In mehreren Schritten wurde die Content Management Plattform HPS der TOMORROW FOCUS Technologies bei VAUDE eingeführt:

Im ersten Schritt wurde die Website www.vaude.com mit einem Redaktionssystem ausgestattet, um schnell Informationen für Händler und Kunden einstellen zu können. Gleichzeitig wurde eine Produktdatenbank eingeführt, die als Schnittstelle zum Warenwirtschaftssystem sämtliche Daten für Website und gedruckte Kataloge enthält. Erreicht wurde damit eine gemeinsame Datenquelle für alle produktrelevanten Daten und eine ständige automatische Bereitstellung für Online- und Printmedien. Von Beginn an wurde sowohl Kunden als auch Händlern die Möglichkeit gegeben, online Bestellungen absetzen zu können. Dabei kommen hier zwei grundsätzlich verschiedene Konzepte zum Einsatz:

1. **Endkundenbestellungen:** VAUDE-Produkte werden ausschließlich über Fachhändler vertrieben und gegebenenfalls auch versandt. Um diese Hersteller-Händler-Beziehung soll auch Online bestehen zu lassen können Endkunden bei VAUDE einen Händler auswählen,

über den der Artikel bezogen wird. Vorteil für Händler: 24x7 Bestellmöglichkeit für Kunden ohne den Zusatzkosten einer eigenen Handelsplattform.

2. Das im zweiten Schritt implementierte Extranet richtet sich speziell an die VAUDE-Fachhändler. Hier lassen sich sämtliche relevanten Informationen (Bestand, Lieferdaten, Artikelspezifikationen usw.) einsehen und Artikel sofort bestellen. In diesem personalisierten Bereich können individuelle Konditionen berücksichtigt werden und Händler so optimal bedient werden. Die online abgesetzten Bestellungen laufen bei VAUDE direkt in das Bestellsystem und werden ohne weitere Bearbeitung direkt ausgeführt. Vorteile für Händler: beschleunigtes Verfahren und Wegfall der Lieferkosten bei Online-Order.

Vorteile für VAUDE

Mit Internet und Extranet realisiert VAUDE inzwischen 34% des Gesamtumsatzes über das Internet. Darüber hinaus werden deutliche Kosteneinsparungen durch Personaleinsatz bei der Auftragsbearbeitung und Händlerinformation erreicht. Die Schnelligkeit bei der Prozessbearbeitung wurde signifikant erhöht und so ein klarer Wettbewerbsvorteil geschaffen. Auch der Gesamtumsatz konnte z.B. durch Cross-Selling und spezielle Online-Angebote deutlich gesteigert werden. VAUDE steht so ein zeitgemäßes und zukunftsorientiertes Angebot für erfolgreichen E-Commerce zur Verfügung.

Intranet: Optimale Mitarbeiterkommunikation weltweit

VAUDE-Mitarbeiter an den aktuell über 30 Standorten in aller Welt sollen per Intranet optimal mit Informationen versorgt werden. Auch interne Prozesse können über das im dritten Schritt realisierte Portal abgebildet werden. So stehen den Mitarbeitern personalisiert und rollenbasiert wichtige Informationen über Kunden zur Verfügung. Immer wiederkehrende interne Vorgänge wie Recherchearbeiten konnten so komplett über das Netz implementiert werden. Die frei werdenden Ressourcen können heute zielgerichteter und damit sinnvoller eingesetzt werden.

Technische Highlights

Cross Media Publishing mit HPS und Katalog Management

Bis zur Einführung des jetzigen Systems mussten bei VAUDE sämtliche Daten für die Kataloge aus unterschiedlichen Quellen per Hand zusammengetragen werden. Diese aufwändige Arbeit entfällt ab sofort, weil das im Projekt eingeführte Katalog Management System die Daten automatisch aus einer zentralen, medienneutrale Datenbank direkt ins Layout-Programm einliest. Topaktuelle Kataloge können so in wesentlich kürzerer Zeit und mit geringerem Einsatz erstellt werden.

Produktdaten Management für VAUDE

Um diese Effekte zu erzielen, bauten die Spezialisten von TOMORROW FOCUS Technologies zunächst aus dem vorhandenen Warenwirtschaftssystem eine neutrale Produktdatenbank auf, die in der Lage ist, alle daran angehängten Medien aus ein und demselben Bestand zu beliefern. Damit ist sichergestellt, dass einmal aktualisierte Daten sofort und überall korrekt verfügbar sind.

Von besonderer Bedeutung für die Produktion von Print-Katalogen: Das Katalog-Management-System verwaltet nicht nur die reinen Produkt-, sondern auch die Layout-Daten. Wird ein neuer Katalog erstellt, generiert das System auf Basis des bestehenden Layouts komplette QuarkXPress-Files und

fügt dort automatisch die aktualisierten Produktdaten ein. Die Layouter müssen lediglich noch für eventuell gewünschte Änderungen in der Optik oder fürs Feintuning eingreifen.

Mehr noch: Auch die Orderbücher für das VAUDE-Vertriebsteam lassen sich auf diese Weise wesentlich schneller und kostengünstiger produzieren. Und: Sämtliche Produktdaten, die über die VAUDE-Website in den Markt getragen werden – an den Handel wie an Endkunden – kommen ebenso aus der zentralen Datenbank wie der Datenstamm, auf den die Außendienst-Mitarbeiter zugreifen, wenn sie mit dem Laptop unterwegs sind, um beim Handel Bestellungen entgegenzunehmen. Dazu wurde von TFT zusätzlich ein Bestell- und Preisbildungs-Tool entwickelt.

Kostensparnis und Zeitgewinn

Entscheidende Vorteile dieser Cross Media Publishing-Lösung: Produktionszeiten und -kosten verringern sich erheblich und die Fehlerquote sinkt massiv. Außerdem kann VAUDE in Zukunft wesentlich schneller und flexibler in seinen Katalogen und sonstigen Druckwerken auf Veränderungen der Marktbedingungen reagieren, was sich natürlich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auswirkt.