

TOMORROW FOCUS Technologies liefert neue Technik für CINEMA Online

München, 2. Oktober 2008 - vergangene Woche präsentierte CINEMA Online der Öffentlichkeit seinen neuen Webauftritt. Screendesign und Hosting der neuen Webseite wurden von TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) aus München realisiert. Die technische Implementierung übernahm der TFT-Partner "Büro für interaktive Medienproduktion GmbH" (BIMP) aus Hamburg.

Im Zuge des Relaunchs wurden zahlreiche technische Neuerungen eingeführt. So wurde das Content Management System vollständig überarbeitet. Auch das Layout der Webseite erstrahlt in frischem Glanz. Das neue Design von CINEMA Online ist nun geprägt von großformatigen Bildern ohne Teaserkästen, die „Kino-Feeling im Internet“ aufkommen lassen.

Zu den neuen Applikationen auf der Webseite zählen der von TOMORROW FOCUS Technologies entwickelte Video-Player sowie eine Playlist der zum Video passenden Filme. Beide Applikationen basieren auf Adobe Flex 3 Technologie und sind direkt in der Seite verankert oder als Vollbildmodus anzuschauen. Die Videos jetzt im modernen H.264 Standard encoded und ermöglichen somit bei gleicher Größe eine wesentlich detailgetreuere Wiedergabe.

Der Community-Bereich wurde komplett überarbeitet. Danke neuer Technik wurde dieser Bereich um Forum und Pinnwand ergänzt. Auch die neue Quiz-Arena lädt die User zum Mitmachen ein. Nutzer können hier eigene Quizfragen über eine einfache Weboberfläche multimedial mit Text, Bild und Video gestalten und anschließend mit der umfassenden Film- und Star-Datenbank von CINEMA Online verknüpfen.

Der DVD-Bereich wurde um eine Großdatenbank erweitert und führt aktuell rund 24.000 DVDs zuzüglich künftiger Neuerscheinungen. Ein Vielzahl von

Bildern, Trailern und Zusatzinformationen und die direkte Möglichkeit zum Kauf der DVD sind ausgewählte Features dieses Bereichs.

Über die TOMORROW FOCUS Technologies:

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT Lösungen und ist. Seit 1996 publiziert TFT erfolgreich Webseiten mit hochwertigen redaktionellen Inhalten im Internet. Zu den Referenzkunden gehören u.a. FOCUS Online, BUNTE Online oder PLAYBOY.de, aber auch Webseiten externer Verlage: z.B. der Motor Presse Stuttgart, RP Online, dem Schweizer Ringier Verlag und dem Kronen Verlag aus Österreich.

TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) ist eine 100%-Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG. Die TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329), München, zählt zu den führenden börsennotierten Internet-Konzernen Deutschlands und ist in den drei Geschäftsbereichen Portal, E-Commerce und Technologies aktiv. Im Geschäftsbereich Portal sind die redaktionellen Eigenmarken FOCUS Online, AMICA Online, CINEMA Online, FITFORFUN Online, MAX Online und TV SPIELFILM Online sowie die Vermarktung bekannter Webseiten gebündelt. Der Geschäftsbereich E-Commerce umfasst das Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HolidayCheck, das Premium-Partnervermittlungsportal ElitePartner, das führende deutsche Männer-Lifestylemagazin Playboy und die Beteiligung am Werbemarktplatz Adjug. Im Geschäftsbereich Technologies bieten die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH und CELLULAR GmbH umfassende IT-Dienstleistungen für das stationäre und mobile Internet.

Pressekontakt:

TOMORROW FOCUS Technologies GmbH
Jessica Stürer
Steinhauser Str. 1+3
81677 München

Tel.: +49 (0) 89 9250-2603

E-Mail: j.stueer@tomorrow-focus.de
www.tomorrow-focus-technologies.de